

## Medienmitteilung CALIDA Gruppe

### Halbjahr 2016: Umsatz- und Gewinnwachstum

Die CALIDA Gruppe hat sich im ersten Halbjahr 2016 in schwierigen Märkten positiv entwickelt. Sowohl der Nettoumsatz als auch der Betriebsgewinn konnten gesteigert werden. Am 1. April 2016 übernahm Reiner Pichler die operative Führung mit dem Auftrag, die Strategie verstärkt auf das organische Wachstum der sechs Marken der Gruppe auszurichten. In der Berichtsperiode konnte die CALIDA Gruppe ihre Beteiligung an LAFUMA um weitere 11.63 Prozent auf 71.55 Prozent aufzustocken, womit das qualifizierte Mehr am führenden französischen Sportbekleider sichergestellt ist.

Das erste Halbjahr 2016 stand im Zeichen des Wechsels an der operativen Spitze der CALIDA Gruppe. Am 1. April übernahm Reiner Pichler die Funktion als CEO. „Wir arbeiten derzeit intensiv an einer Konkretisierung der Unternehmensstrategie, welche die Basis für nachhaltiges organisches Wachstum der gut positionierten Marken der CALIDA Gruppe legen soll. Dieser Prozess ist im Herbst abgeschlossen.“

Die durch verschiedene Faktoren verursachte negative Konsumentenstimmung stellte für die Geschäftsentwicklung der CALIDA Gruppe in den ersten sechs Monaten 2016 eine grosse Herausforderung dar. Trotzdem gelang es der Gruppe, im Berichtszeitraum die relevanten Eckwerte zu verbessern. Der Nettoumsatz erhöhte sich um 6.4 Prozent von CHF 168.1 Millionen auf CHF 178.9 Millionen. Währungsbereinigt erreichte der Anstieg 3.3 Prozent.

Der konsolidierte Betriebsgewinn (EBIT) konnte um 42.2 Prozent von CHF 3.4 Millionen auf CHF 4.9 Millionen gesteigert werden. Der Unternehmensgewinn erhöhte sich markant von CHF 0.7 Millionen auf CHF 3.5 Millionen.

Die fünf CALIDA Divisionen trugen in unterschiedlichem Ausmass zur Steigerung der Unternehmensperformance bei. Insbesondere die Marke CALIDA und die Gartenmöbel der Marke LAFUMA erzielten gute Resultate. Sehr erfolgreich entwickelte sich die Zusammenarbeit von AUBADE mit dem französischen Designer Christian Lacroix, dessen exklusiv für unsere Marke entwickelte Lingerie-Serie weltweit auf grossen Zuspruch stiess. Die MILLET Mountain Group und OXBOW entwickelten sich im Rahmen der Erwartungen.

Die wirtschaftlichen und politischen Unsicherheiten verursacht durch Terroranschläge oder den Brexit sowie die erhöhten Lagerbestände des Handels aufgrund der unvorteilhaften Witterungsbedingungen während dem ersten Halbjahr werden die Geschäftsentwicklung der CALIDA Gruppe im zweiten Halbjahr sehr herausfordernd gestalten. Unter der Voraussetzung einer stabilen Währungssituation wird der Gruppenumsatz über das ganze Jahr auf Vorjahresniveau gehalten werden können.

# CALIDA GROUP

Die notwendigen Investitionen in die Marken und in die Organisation der CALIDA Gruppe werden zusätzlich kurzfristig einen negativen Einfluss auf die Ertragslage haben. Das Jahresergebnis wird entsprechend leicht unter dem Vorjahr liegen. Ziel ist es, in die Entwicklung des Unternehmens zu investieren und gleichzeitig weiter das Profitabilitätsniveau zu halten.

Im April 2016 konnte die CALIDA Holding AG ihre Beteiligung an der LAFUMA Gruppe um 11.63 Prozent auf 71.55 Prozent erhöhen und damit ihr Engagement im Alpinsport und Outdoorsegment ausbauen. Der Anteil der CALIDA Gruppe am Aktienkapital von LAFUMA SA hat damit die Schwelle von zwei Dritteln überschritten, womit das qualifizierte Mehr für Generalversammlungsentscheide sichergestellt ist.

Der Halbjahresbericht 2016 ist aufrufbar auf der Website unter [http://www.calidagroup.com/investors/financial-reports/2016.aspx?sc\\_lang=de-DE](http://www.calidagroup.com/investors/financial-reports/2016.aspx?sc_lang=de-DE)

Sursee (Schweiz), 27. Juli 2016

Weitere Auskünfte:  
CALIDA Holding AG  
Reiner Pichler, CEO  
Tel.: +41 41 925 44 49  
[www.calidagroup.com](http://www.calidagroup.com)

## Key Figures CALIDA Gruppe (Halbjahr)

(in MCHF)

	2016	2015	±	± %	± %
Nettoverkaufserlös	178.9	168.1	10.8	6.4%	3.3% <sup>1</sup>
CALIDA	57.5	55.5	2.0	3.5%	2.4% <sup>1</sup>
MILLET Mountain Group (in m€)	40.8	36.8	4.1	11.0%	
AUBADE (in m€)	25.3	26.4	-1.1	-4.2%	
FURNITURE (in m€)	31.3	28.8	2.5	8.8%	
OXBOW (in m€)	12.9	13.6	-0.7	-5.5%	
Betriebsgewinn (EBIT)	4.9	3.4	1.5	42.2%	
EBIT-Marge (%)	2.7%	2.0%			
Unternehmensgewinn	3.5	0.7	2.8		
Operativer Cashflow	7.7	8.1	-0.4		
Eigenkapitalquote (%)	58.2%	57.6%			
Nettoliquidität	18.9	28.0	-9.1	-32.4%	
Personalbestand	2'971	3'049	-78	-2.6%	

<sup>1</sup> währungsbereinigt

Die CALIDA Gruppe ist eine global tätige Bekleidungsgruppe mit Hauptsitz in der Schweiz. Sie besteht aus den Marken CALIDA und AUBADE im Lingerieesegment sowie den Marken MILLET, OXBOW, EIDER und LAFUMA im Alpinsport- und Outdoorsegment und erzielte 2015 einen Umsatz von über CHF 350 Millionen mit rund 3'000 Mitarbeitern. Die CALIDA Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.