

CALIDAGROUP

Medienmitteilung CALIDA GROUP

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 Kotierungsreglement

Sursee (Schweiz), 28. September 2026

CALIDA GROUP beschliesst neue Kapitalallokationsstrategie

- **Ausschüttungsquote von neu 40 bis 60% des bereinigten Konzernergebnisses vorgesehen**
- **Aktienrückkaufprogramm von bis zu 2% des Aktienkapitals beschlossen**
- **Weiterhin hohe Investitionen in die Entwicklung der Kernmarken CALIDA und AUBADE**

Der Verwaltungsrat der CALIDA GROUP hat eine neue Kapitalallokationsstrategie beschlossen. Ziel ist es, die Aktionärinnen und Aktionäre künftig noch stärker am Unternehmenserfolg zu beteiligen und gleichzeitig die finanzielle Flexibilität für die langfristige Weiterentwicklung der Gruppe zu bewahren. Künftig strebt die CALIDA GROUP eine Ausschüttungsquote von 40 bis 60% (bisher 20 bis 30%) des bereinigten Konzernergebnisses an. Die neue Ausschüttungsquote reflektiert die starke Bilanz, die nachhaltige Ertragskraft des Unternehmens sowie das Vertrauen in die langfristigen Wachstumsperspektiven der Gruppe.

Zusätzlich hat der Verwaltungsrat ein öffentliches Aktienrückkaufprogramm von bis zu 2% des ausgegebenen Aktienkapitals verabschiedet, welches am 2. Oktober 2026 startet und bis spätestens Ende Juni 2027 laufen soll. Der Rückkauf soll flexibel und unter Berücksichtigung der Marktbedingungen umgesetzt werden. Der Verwaltungsrat beabsichtigt, die unter dem Rückkaufprogramm erworbenen Namenaktien mittels Kapitalherabsetzung innerhalb des Kapitalbands zu vernichten.

Die CALIDA GROUP fokussiert sich auf das organische Wachstum ihrer Kernmarken CALIDA und AUBADE. Zu diesem Zweck sind gezielte Investitionen in die Modernisierung der Marken, die Weiterentwicklung der Kollektionen, die Optimierung der Verkaufsstellen, die Markenkommunikation sowie das Kundenerlebnis vorgesehen. Darüber hinaus beobachtet die CALIDA GROUP den Markt und prüft Wachstumsmöglichkeiten sorgfältig.

«Die CALIDA GROUP verfügt über eine starke finanzielle Basis. Mit der neuen Kapitalallokationsstrategie schaffen wir eine ausgewogene Balance zwischen Investitionen in das profitable Wachstum unserer Kernmarken CALIDA und AUBADE sowie einer attraktiven Beteiligung unserer Aktionärinnen und Aktionäre am Unternehmenserfolg. Sie unterstreicht unsere Ambition, die CALIDA GROUP als fokussiertes Unternehmen nachhaltig weiterzuentwickeln», sagt Thomas Stöcklin, Präsident des Verwaltungsrates und CEO der CALIDA GROUP.

Für weitere Informationen:

Calida Holding AG

Dave Müller, CFO

Tel.: +41 41 925 43 20

investor.relations@calidagroup.com

Jürg Stähelin, IRF

Tel.: +41 43 244 81 51

staehelin@irf-reputation.ch

Die CALIDA GROUP ist ein global tätiges Unternehmen für premium Unterwäsche mit Hauptsitz in der Schweiz. Sie besteht aus den Marken CALIDA und AUBADE im Unterwäsche- und Lingerie-segment. Die CALIDA GROUP steht für qualitativ hochwertige Produkte, welche die Kunden jeden Tag aufs Neue begeistern. Im ersten Halbjahr 2026 erzielte die Gruppe mit über 1'800 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 93 Millionen. Die Namenaktien der Calida Holding AG (CALN) werden an der SIX Swiss Exchange AG gehandelt.