

CALIDA GROUP

Medienmitteilung CALIDA GROUP
Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 Kotierungsreglement
Sursee (Schweiz), 24. Mai 2022

CALIDA GROUP schliesst Übernahme der Premium-Lingeriemarke Cosabella erfolgreich ab

Die CALIDA GROUP hat die Übernahme von Cosabella am 23. Mai 2022 abgeschlossen. Mit der Übernahme des international anerkannten, hochprofitablen Unternehmens stärkt die CALIDA GROUP ihre Position in ihrem Kernsegment Unterwäsche und Lingerie weiter. Die CALIDA GROUP hat eine 100-prozentige Beteiligung an Cosabella erworben und damit den Erlös aus dem Verkauf der MILLET MOUNTAIN GROUP reinvestiert.

Mit dem erfolgreichen Abschluss der Übernahme hat die CALIDA GROUP einen weiteren Meilenstein in der Umsetzung ihrer Strategie ACCELERATE 2026 erreicht. Gemeinsam mit den etablierten Marken im Unterwäsche- und Lingeriesegment CALIDA, AUBADE und erlich textil sowie der Outdoor-Möbelmarke LAFUMA MOBILIER wird Cosabella das kontinuierliche Wachstum der CALIDA GROUP weiter vorantreiben. Darüber hinaus schafft die Akquisition einen idealen Ausgangspunkt für den Markteintritt der Marken in den USA.

Für weitere Informationen:
Calida Holding AG
Sacha Gerber, CFO
investor.relations@calidagroup.com

Die CALIDA GROUP ist ein global tätiges Unternehmen für premium Unterwäsche mit Hauptsitz in der Schweiz. Sie besteht aus den Marken CALIDA, AUBADE, erlich textil und Cosabella im Unterwäsche- und Lingeriesegment sowie der Outdoor-Möbelmarke LAFUMA MOBILIER. Die CALIDA GROUP steht für qualitativ hochwertige Produkte, welche die Kunden jeden Tag aufs Neue begeistern. Im Jahr 2021 erzielte die Gruppe mit rund 2'400 Mitarbeitern einen Umsatz von über CHF 298 Millionen. Die Namenaktien der Calida Holding AG (CALN) werden an der SIX Swiss Exchange AG gehandelt.