



Medienmitteilung CALIDA-Gruppe

CALIDA-Gruppe besitzt Mehrheit an LAFUMA

Heute hat die CALIDA-Gruppe planmässig die reservierte Kapitalerhöhung von LAFUMA liberiert und besitzt nun mit 50.6 Prozent eine Kontrollmehrheit an der führenden französischen Sportbekleidungsgruppe. Dies wurde möglich, nachdem die Aktionäre der LAFUMA-Gruppe an einer ausserordentlichen Generalversammlung am 20. Dezember 2013 der Transaktion zugestimmt haben und die Rekursfrist gegen den Entscheid der französischen Finanzmarktaufsicht AMF zur Konformität des Übernahmeangebots verstrichen ist.

Die Übernahme der Kontrolle und damit der Zeitpunkt der Beherrschung von LAFUMA durch die CALIDA-Gruppe erfolgt per heute, 23. Dezember 2013. Dies entspricht gleichzeitig dem Closing der Transaktion.

Das öffentliche Übernahmeangebot für die Drittaktionäre zu einem Preis von Euro 14 pro Aktie ist eingereicht und läuft voraussichtlich vom 27. Dezember 2013 bis Mitte Januar 2014. Die bereits angekündigte zweite Kapitalerhöhung von LAFUMA im Umfang von € 10 Millionen, unter Wahrung des Bezugsrechts, ist für das Frühjahr 2014 geplant.

Nach den IFRS-Vorschriften muss bei der Übernahme der Beherrschung zunächst eine Neubewertung der sich bereits im Besitz der CALIDA-Gruppe befindlichen LAFUMA-Anteile von 15.3 Prozent vorgenommen werden. Der entsprechende, nicht cash-wirksame Aufwand beträgt rund € 7 Millionen und wird zulasten der Erfolgsrechnung 2013 der CALIDA-Gruppe als Teil des Ergebnisses aus assoziierten Unternehmen unterhalb des Betriebsergebnis (EBIT) erfasst. Das erwartete solide Betriebsergebnis wird dadurch nicht beeinflusst.

Sursee (Schweiz), 23. Dezember 2013

Weitere Auskünfte:
CALIDA Holding AG
Felix Sulzberger, CEO
Tel.: +41 41 925 44 49
www.calidagroup.com

Die CALIDA-Gruppe besteht aus den Marken CALIDA und AUBADE und beschäftigt rund 1'600 Mitarbeiter. Der Gruppen-Umsatz lag 2012 bei CHF 203.1 Millionen. Die CALIDA-Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Marke CALIDA, mit Hauptsitz in Sursee, Schweiz, gehört zu den führenden grossen Wäschemarken in Europa mit den Hauptmärkten Schweiz und Deutschland. Die hochwertige Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder überzeugt seit 1941 durch hervorragende Qualität, Komfort und natürliche Materialien. Die Marke AUBADE, mit Hauptsitz in Paris, ist eine führende Luxus-Lingerie Marke, die sich durch innovatives Styling, Verführung, Kreativität und Glamour auszeichnet. Die Kampagne „Leçons de seduction“ geniesst in Frankreich Kultstatus und machte die Marke weltweit bekannt.