

CALIDA GROUP

Medienmitteilung CALIDA GROUP

CALIDA GROUP: Verbindliches Angebot zum Verkauf von OXBOW SAS

Die CALIDA GROUP hat von Rainbow SA, einem Unternehmen, welches von Emmanuel Debrueres und Jean-Christophe Chetail gegründet wurde, ein bindendes Angebot zum Verkauf der Gesellschaft OXBOW SAS erhalten. Der Verkauf unterliegt einem Betriebsrats-Konsultationsverfahren in Frankreich.

OXBOW SAS ist eine hundertprozentige Beteiligungsgesellschaft der LAFUMA GROUP, einer Tochtergesellschaft der CALIDA GROUP. OXBOW wurde 1985 gegründet und 2005 von der LAFUMA GROUP übernommen. OXBOW ist die erste französische Surfmarke. Durch viele Events wie die Lacanau Pro, die Longboard Tour Biarritz oder den OXBOW SUP Challenge wurde die Marke einem breiten Publikum bekannt. Auch heute noch sponsort OXBOW viele Athleten und bewahrt sich so den Status als Vorreiter in Trendsportarten.

Reiner Pichler, CEO der CALIDA GROUP: «Durch den Verkauf von OXBOW wird sich die CALIDA GROUP weiter auf ihre Kernsegmente fokussieren. Wir sind überzeugt, dass sich die Marke OXBOW unter der Leitung von Emmanuel Debrueres und Jean-Christophe Chetail weiter positiv entwickeln wird.»

Der Abschluss der Transaktion wird für das zweite Quartal des Kalenderjahres 2020 erwartet. Über weitere Details haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Sursee (Schweiz), 13. Februar 2020

Weitere Auskünfte:

CALIDA Holding AG

Reiner Pichler, CEO

Tel.: +41 41 925 44 49

yvonne.baettig@calida.com

Die CALIDA GROUP ist eine global tätige Bekleidungsgruppe mit Hauptsitz in der Schweiz. Sie besteht aus den Marken CALIDA und AUBADE im Lingeriesegment, den Marken MILLET, LAFUMA und OXBOW im Alpinsport- und Outdoorsegment sowie der Outdoor-Möbelmarke LAFUMA MOBILIER. Im Jahr 2018 erzielte die Gruppe mit rund 3000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund CHF 410 Millionen. Die CALIDA GROUP ist an der SIX Swiss Exchange kotiert.