

**An die Aktionärinnen und Aktionäre
der CALIDA Holding AG**

Oberkirch, 25. März 2026

Positive Gewinnentwicklung und solide Finanzlage in anspruchsvollem Umfeld

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Mit der Einladung zur Generalversammlung informieren wir Sie über die Entwicklung der CALIDA GROUP und unsere Prioritäten für 2026. Ihr Vertrauen und Ihre Verbundenheit mit unserem Unternehmen wissen wir zu schätzen und danken Ihnen herzlich dafür.

1. Geschäftsentwicklung 2025

Nach einer anspruchsvollen ersten Jahreshälfte entwickelte sich unser Geschäft im zweiten Halbjahr 2025 deutlich positiver. Der bewusste Verzicht auf stark rabattgetriebenes Wachstum sowie die klare Positionierung unserer Marken im Premiumsegment zeigen Wirkung und stärken CALIDA und AUBADE nachhaltig.

Das Jahr 2025 war dennoch von einem schwierigen Marktumfeld geprägt. Geopolitische Unsicherheiten, die amerikanische Handels- und Zollpolitik sowie eine zurückhaltende Konsumentenstimmung belasteten die gesamte Branche.

2. Operative Entwicklung

CALIDA konnte dank gesteigerter Bruttomarge und optimierter Kostenstrukturen die Profitabilität verbessern. Gleichzeitig modernisieren wir Kollektionen und Läden, um auch eine jüngere Kundschaft anzusprechen.

AUBADE hat seine Premiumposition weiter geschärft und wichtige Managementfunktionen besetzen können. Trotz anspruchsvoller Marktbedingungen konnte die operative Marge gesteigert werden. Besonders der US-Exportmarkt entwickelte sich positiv.

COSABELLA wurde 2025 umfassend neu ausgerichtet, unter anderem mit einer eigenen Lieferkette. Ziel ist ein operativ ausgeglichenes Ergebnis im Verlauf dieses Jahres.

3. Verbesserte Profitabilität

Die CALIDA GROUP erzielte ein Betriebsergebnis von 9,0 Mio. CHF (Vorjahr: 4,0 Mio. CHF). Der operative Reingewinn stieg auf 7,6 Mio. CHF (Vorjahr: 0,5 Mio. CHF). Mit einer Eigenkapitalquote von 67,9% und ohne Fremdverschuldung ist unsere Bilanz sehr solide.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung eine Dividende von CHF 0,25 pro Aktie vor.

4. Prioritäten für 2026 und Ausblick

Nach der operativen Stabilisierung und deutlichen Profitabilitätsverbesserung richten wir den Blick nun klar nach vorne. Unsere Prioritäten für 2026 und darüber hinaus sind klar:

Weitere Stärkung der Premiumpositionierung durch gezielte Investitionen in Sortiment, Markenkommunikation und Kundenerlebnis.

Steigerung der Profitabilität durch effizientere Prozesse und diszipliniertes Kostenmanagement.

Beschleunigtes organisches Wachstum, insbesondere durch den Ausbau internationaler Märkte bei AUBADE sowie die Stärkung der Kernmärkte bei CALIDA.

Gezielte Vorbereitung und Prüfung externer Wachstumsinitiativen, um auf Basis unserer soliden Bilanz und starken Cash-Position zusätzliche Wertschöpfung zu realisieren.

Die CALIDA GROUP ist heute finanziell solide, fokussiert und strategisch gut positioniert. Für 2026 erwarten wir eine weitere Verbesserung des operativen Ergebnisses und den Ausbau unserer Premiumpositionierung im internationalen Umfeld. Gleichzeitig schaffen wir die Grundlage für die nächste Entwicklungsstufe der CALIDA GROUP – mit profitabilem organischem Wachstum und der gezielten Nutzung externer Wachstumschancen, wo diese strategisch und finanziell sinnvoll sind.

5. Rabattgutschein für Aktionärinnen und Aktionäre ab 20 Aktien

Es freut uns, Ihnen als Aktionärs Geschenk dieses Jahr einen 50 %-Rabattgutschein für einen einmaligen Einkauf bis zu einem Warenwert von 500 CHF/EUR auf die gesamte CALIDA-Kollektion in Aussicht stellen zu dürfen. Diesen Gutschein erhalten Sie nach Ihrer Stimmabgabe, entweder bequem von zu Hause aus (elektronisch oder per Post) oder nach persönlicher Teilnahme an der Generalversammlung. Damit möchten wir Sie ermutigen, mit Ihrer Stimme zur nachhaltigen Weiterentwicklung der CALIDA GROUP beizutragen.

Wie Sie den Gutschein erhalten – digital oder per Post – erfahren Sie auf dem beiliegenden Flyer.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Freundliche Grüsse

CALIDA GROUP



Felix Sulzberger
Verwaltungsratspräsident



Thomas Stöcklin
Chief Executive Officer